

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. 2012. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers
- Ali, Hasan . 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS (Center For Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi). Jakarta : Rineka Cipta
- Artika Romal Amrullah dan Sasi Agustin. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*: Vol. 5, No. 7, Juli 2016 ISSN: 2461-0593.
- Bolton, B. and B. L. Fisher. 2011. *Taxonomy of Afrotropical and West Palaearctic Ants of the Ponerinae Genus Hypoponera Santschi (Hymenoptera: Formicidae)*. *Zootaxa*
- Danang Sunyoto. 2012. *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS.
- Danang Sunyoto. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS.
- Efferin, Sujoko DKK. 2008. *Metode Penelitian Akuntansi*. Yogyakarta: Graha Ilmu. Edisi Pertama Cetakan Pertama.
- Hair et al. (2010). *Multivariate Data Analysis, Seventh Edition*. *Pearson Prentice Hall*
- Husein Umar. 2007, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta : Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi13. Jilid 1. Jakarta Erlangga.

- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2013), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13, Erlangga.
- Kountur, Ronny. 2008. *Manajemen Risiko Operasional Perusahaan*. Jakarta : Pendidikan Pembinaan Manajemen.
- Mohamad H.P. Wijaya. 2013. Promosi, Citra Merek, dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado. ISSN 2303-1174 Mohamad H.P. Wijaya.
- Nurul Fatmawati. A dan Euis Soliha. 2017. Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor”Honda”. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* Tahun 10. No. 1.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Stanton, William J. (1981: 445) (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Suharno. 2010. *Marketing in Practice*. Edisi pertama, penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Suharno & Yudi Sutarso. 2010. *Marketing in Practice*. Graha Ilmu, Yogyakarta
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi3, ANDI: Yogyakarta
- Tabhita Ratna Prasastiningtyas dan Djawoto. 2016. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*: Vol. 5, No. 7, Juli 2016 ISSN: 2461-0593
- Yustiawan,Ody. 2016. Pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian honda vario,*Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 5, Nomor 2.